

Online events waar je live het minste mist... Hoe dan?



Online events zijn als naar bed gaan met de foto van je geliefde...
Het is het gewoon niet. Er gaat niets boven live!
Tastbaar, op de huid, echt contact, non-verbale nuances, alle deelnemers zien, reageren op elkaar in woord en gebaar, sfeer, nieuwe indrukken, een blijvende herinnering.

Waar we ook in geloven? Dat hybride events de standaard worden. Een live event met altijd de mogelijkheid om online in te haken.

Nu live even niet - of in mindere mate - kan en we aangewezen zijn op online of hybride events. Is ons motto: als je het doet, doe het dan doordacht, met kwaliteit en impact!

Let's talk about that!

Voor ons is online altijd al een van de te kiezen middelen, die soms het beste is om je boodschap over te brengen. Per situatie is dat verschillend.

* Een online event is voor ons een event waarbij de gasten niet aanwezig zijn, er een duidelijke programmering is en interactie mogelijk is. Dit geen Zoom-meeting of webinar, maar in impact zoveel mogelijk gelijkend op de live ontmoeting.

1 Waaronder en met welk doel?



Wat zijn doel, doeleffingen, doelgroep (grootte)?



Wat is je kernboodschap?



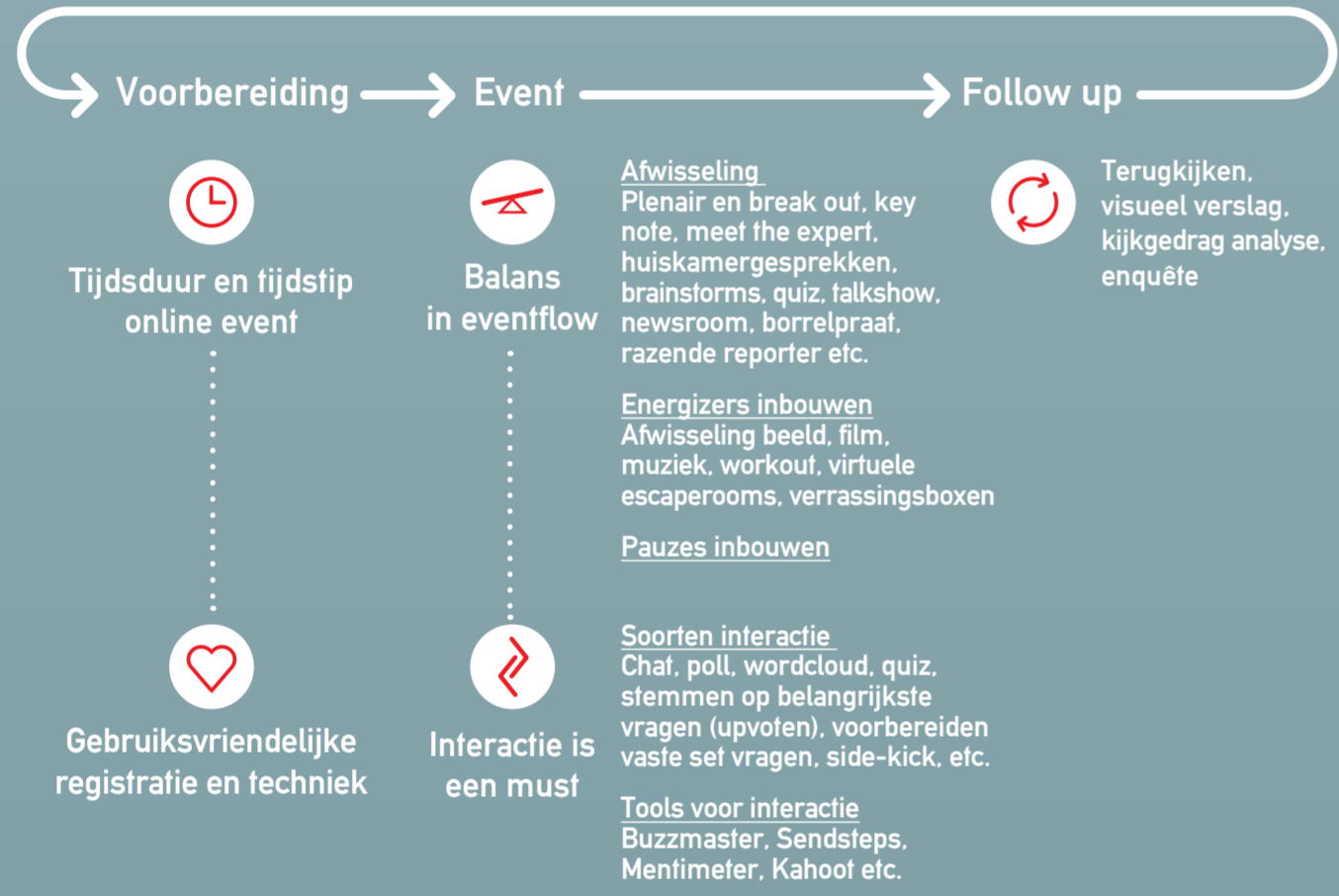
Welk gedrag wil je veranderen, welk effect wil je bereiken?



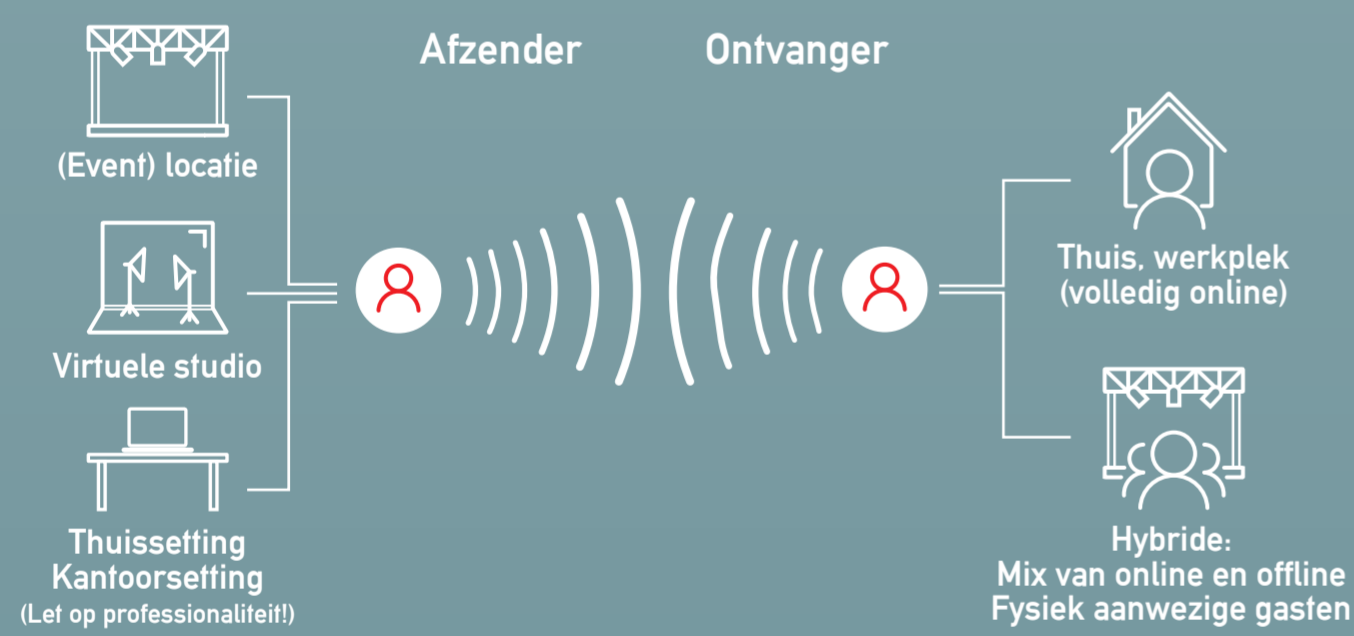
Hoe maak je dat meetbaar?

2 Programma maken

Programma / kalender maken met contactmomenten doelgroep



3 Locatie



4 Moderator van event

- Ervaring met digitale publieksinteractie
- Ervaring met TV/camera
- Werken met side kick (voor vragen online publiek)

5 Organisatie

- Net als bij een offline event:
- Regie in handen van een regisseur
 - Aandacht voor visagie, licht, decor etc.
 - Technische doorloop
 - Generale repetitie (inhoud en mensen in rol brengen)
- Net als bij een offline event:
- Draaiboek/tijdschema nog gedetailleerder en realistischer dan bij een fysiek event

6 Waarom East Side?

- Strategische kijk
- Creatief & conceptueel
- Innovatiekracht
- Achtergrond in theater, tv en techniek
- Ervaring met hybride programma's (ook pre-Corona)
- Productiekracht: niet alleen adviseren/bedenken maar ook realiseren
- Breed netwerk voor technische faciliteiten, preferred partners passend bij elke vraag
- Samen doet! Als partners. En toch ontzorgend bij elke vraag



0 Wanneer kies je online?



Als je wil informeren en instrueren

Als je wil inspireren, amuseren en dan wel met 'show'

Als je een geografische afstand moet overbruggen

Als er veel mensen mee willen doen maar iedereen on site teveel en/of te kostbaar is (hybride: mix van online en offline)

Als je snel veel mensen wil bereiken



Als het live kan

Als je informatie wilt vragen of overtuigen, daar is meer voor nodig

Als je een nieuw idee wilt bedenken. Dit is intensief, intuïtie en non-verbaal aanvoelen is hierbij nodig.

Bij onderwerpen die moeilijke emoties oproepen (reorganisatie, ontslag, verandering)

Als je fysieke acties wilt doen (aanraken, laten voelen)

1 Media bepalen



Event online - offline



Website



Film & animatie



Serious game



Social Media



Tentoonstelling



Experience



En meer



Of combinaties van dit alles in een campagnematige aanpak over langere tijd

2 Registratie



Persoonlijke uitnodiging



Event website (afhankelijk van grootte event)



Link naar stream



Check in

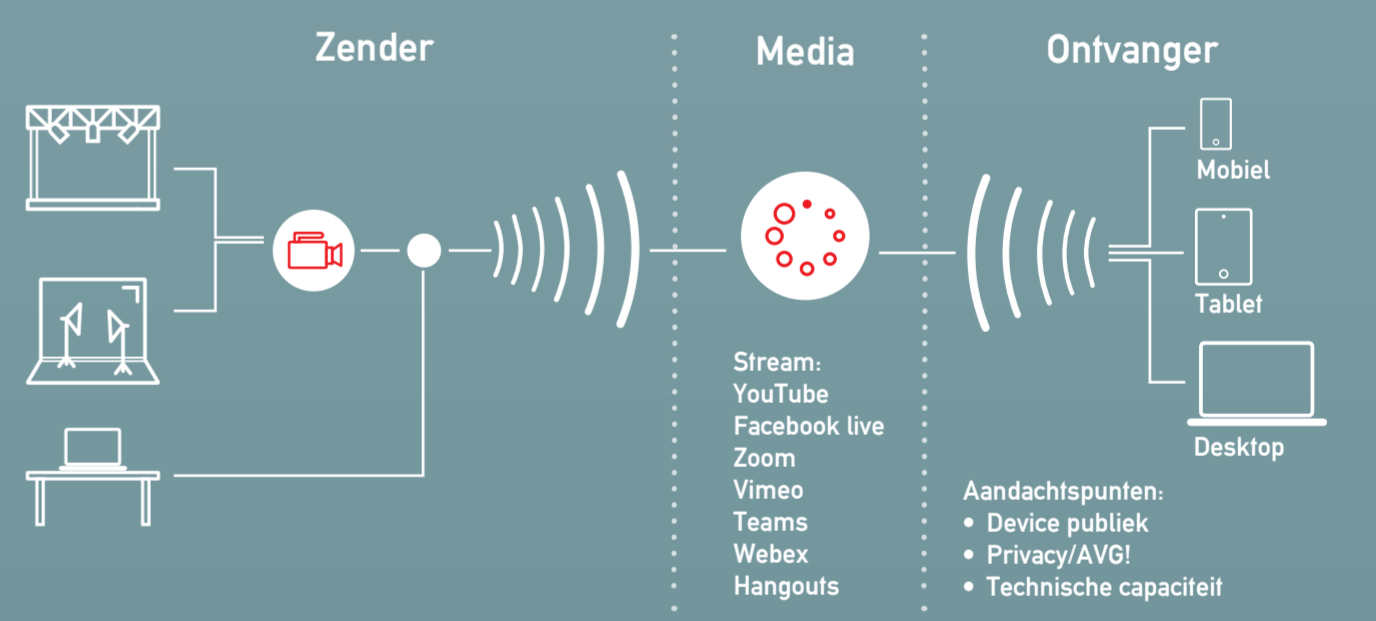


Persoonlijke opvolging

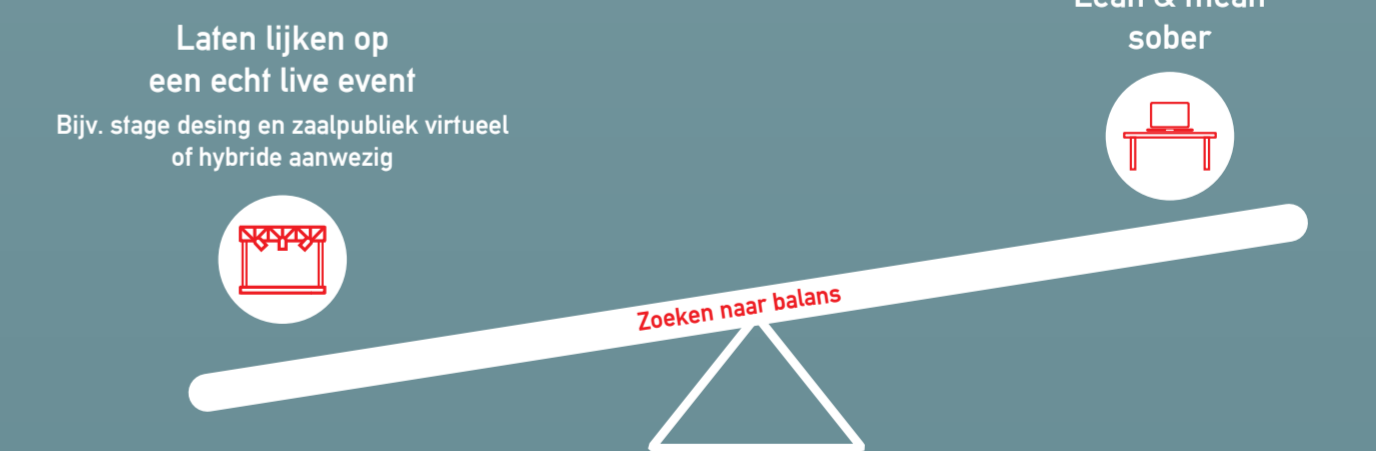


Gedurende het registratieproces aandacht voor meetbaarheid

3 Techniek



4 Decor



5 Prijs

