



## > Koene ridders in Mercedes-Benz car rally

**Soort evenement** > Car rally met vier stopovers

ondersteund met doe-activiteiten

**Opdrachtgever** > Mercedes-Benz

**Organisatie** > East Side Productions

**Contactpersoon organisatie** > Theo Lens

**Datum evenement** > woensdag 20 september 2006

**Locaties** > vier stopovers in Conferentieoord De Sparrenhorst (Nunspeet), Huis de Voorst (Eefde), Strand Nulde (Putten) en Kasteel Doorwerth (Doorwerth)

**Doel** > relatiemarketing

**Doelgroep** > relaties

**Aantal bezoekers** > 33

**Samenvatting evenement** >

Op een bijzonder mooie najaarsdag zijn ruim dertig relaties van Mercedes-Benz bij elkaar in de auto gestapt om tijdens een speciaal voor hen uitgestippelde car rally nader kennis te maken met de spiksplinternieuwe Mercedes modellen. Onder luid trompetgeschal zijn de motoren gestart en zijn de vijf teams, begeleid door drie ludieke lakeien, vroeg in de ochtend vertrokken vanuit Utrecht naar Nunspeet, waar zij er meteen aan moesten geloven en de handen uit de mouwen moesten steken. In de kleidruiven schiet-simulator ging het er nog fanatieker aan toe dan op de twaalf meter hoge vertical bike waar de teams streden voor de 'best of' scores. Na een

ruige rit over de Veluwe was het tijd voor een koninklijke lunch op Huis de Voorst. Hier werden de smaakpapillen op de proef gesteld tijdens de workshop taartbakken, gevolgd door een helikoptervlucht boven de water- en bosrijke omgeving van Strand Nulde. In de vallende duisternis werd de laatste dappere strijd gestreden op de prachtige binnenplaats van Kasteel Doorwerth. Als koene ridders exerceerden de deelnemers, bewapend met speer en schild over de kinderkopjes richting het zwijn aan het spit. Onder het genot van een barbecue en een drankje werden de teams toegezongen door de lakeien en ontvingen zij allen een welverdiende beker.