

IKEA on the move

Een spetterende opening met meubels die vanuit de lucht naar beneden komen, een filmwedstrijd met een Oscar-uitreiking, een expo over de historie en de lancering van het nieuwe bedrijfslied: geen medewerker kon heen om het 25-jarig jubileum van IKEA Nederland.

Door Jan Jacobs
Fotografie: East Side Productions

IKEA startte zes decennia geleden in de Zuid-Zweedse bossen met haar concept: het aanbieden van functionele woonartikelen met een goede vormgeving tegen lage prijzen. Nadat het Scandinavische concern een kwart eeuw geleden de Nederlandse markt betrad, heeft IKEA in ons land al elf vestigingen geopend. Het bedrijf is dus 'on the move' en voortbordurend op dat thema ontwikkelde East Side Productions een 'movies'-concept. Bij de invulling daarvan is zoveel mogelijk gebruikgemaakt van IKEA-medewerkers en IKEA-producten.

Maandenlang werkte elke vestiging aan een bedrijfsfilm, die het thema 'on the move' voor het voetlicht bracht. Op 26 oktober werden alle 4000 medewerkers vanuit verschillende opstapplaatsen in Nederland vervoerd naar de nieuw te openen twaalfde vestiging in Haarlem. East Side had dit gebouw volledig gedecoreerd: tijdens de opbouw reden zestig vrachtwagens af en aan met decors, attributen en techniek. Bij aankomst werden de medewerkers begroet door een rij van dertig look-alikes van iconen uit de filmindustrie,

zoals Marilyn Monroe, James Dean en Frank Sinatra, op de huid gezeten door paparazzi fotografen.

Laserspel

De officiële openingsact zette de toon voor een onvergetelijk feest: vanuit een raamwerk uit het dak kwamen allerlei aan trusconstructies hangende IKEA-woonartikelen naar beneden. Zodra de meubels de grond bereikten, fungeerden ze als slaginstrumenten voor de percussiegroep Absurdo, die de gasten opzweepte met Zuid-Amerikaanse ritmes. Met hun tromgeroffel ontstaken ze tevens een laserspel, dat uitmondde in een grote lasershow.

Daarna wandelden de bezoekers door verschillende belevingswerelden: door een Zweeds berkenbos met picknicktafels en enorme picknickmanden, een Japanse tuin en een spectaculair zandstrand, compleet met volleybalnet en tegen de wand met daarop geprojecteerd een film met grote golven en strandbeelden. In een andere hal was de 'IKEA Xpo' ingericht, waarin de gasten met een winkelkarretje in een tijdslijn de geschiedenis van 25 jaar IKEA in Nederland konden ervaren.

Het cateringconcept was verrassend en origineel, zeker voor een personeelsfeest en met name voor een evenement van deze omvang. Cateraar Matz zag af van standaard buffetten. In plaats daarvan serveerden flitsende serveersters op skeelers de hele avond door kleine hapjes, vaak origineel vormgegeven en aangepast aan het thema. Hoogtepunt was de uitreiking van de Oscars voor de beste films en de onthulling van het nieuwe lied van IKEA, dat een dag later in de nieuwe reclamecampagne werd gebruikt. Veel medewerkers verlangden al naar het volgende jubileum. ◀

Opdrachtgever: IKEA Nederland

Contactpersoon opdrachtgever:

Marielle Romeijn

Naam organisatie: East Side Productions

Contactpersoon organisator: Theo Lens

Naam evenement: IKEA on the move

Soort evenement: 25-jarig jubileumfeest

Datum evenement: Zondag 26 oktober 2003

Locatie: Nieuwe IKEA-vestiging te Haarlem

Doelgroep: Personeel van alle IKEA-vestigingen in Nederland

Aantal genodigden: 4000