

## OP DE GOLVEN VAN O'NEILL



Stoere jongens met surfboards in de golven. Langbenige schone in kleurige bikini's. Spelende kids met wapperende haren. Het is een herkenbaar strandbeeld. Met dit verschil: het tafereel speelt zich niet af in het zand, maar op een speciaal ontworpen catwalk in het casino van het Zuid-Franse Biarritz. Het is de kick-off voor de voorverkoop van de nieuwe voorjaars- en zomercollectie van het surf- en snowboardmerk O'Neill.

Door Diana Volbeda

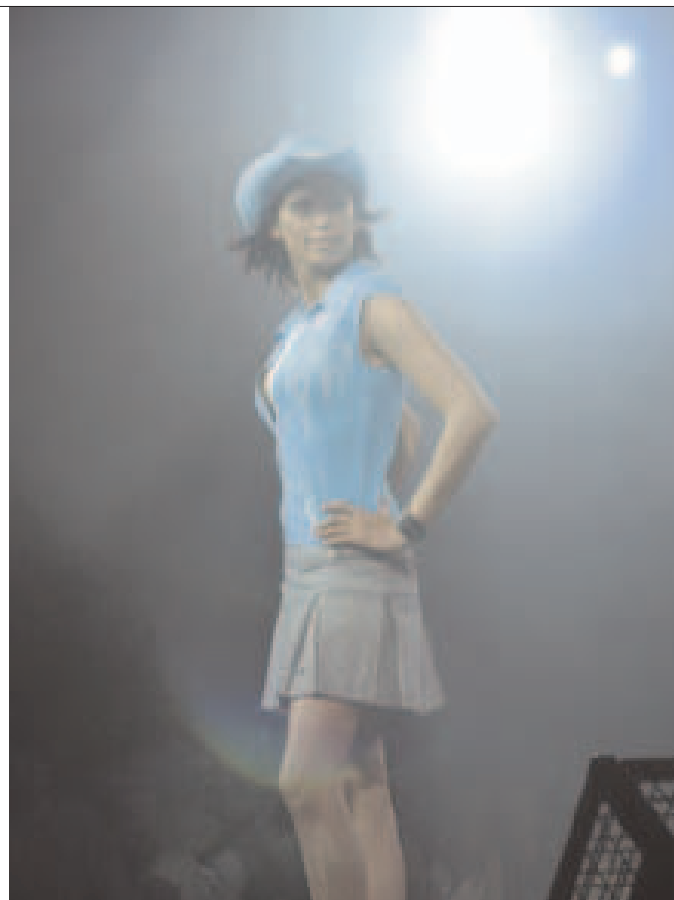
128

**VOOR** de modeshow zijn vijfhonderd mensen uitgenodigd, onder wie retailers uit heel Europa en Europese distributeurs met hun salesforce. Adri Zwarthoff, Sales Manager O'Neill Europe en verantwoordelijk voor deze meeting: «Deze kick-off moet het O'Neill-gevoel perfect weergeven. Het is een merk met een 'real history'.» De oprichter van het populaire surfmerk, Jack O'Neill, ontwikkelde zelf de eerste wetsuit ter wereld. In 1952 opende hij zijn eerste winkel in San Francisco, op een steenworp afstand van zijn favoriete surfspot. O'Neill veroverde de wereld en groeide uit tot een zeer populair lifestyle surf- en snowboardmerk. Het merk bleef trouw aan zijn roots en heeft een stevige positie in zowel streetwear, footwear en technical surf- en snowboardwear.

### Wind, zee en golven

Het door East Side Productions georganiseerde event staat dan ook geheel in het teken van de wind, de zee en de golven. Adri Zwarthoff: «Als merk trachten we altijd innovatief en creatief te zijn, iets wat wij ook van onze partner East Side Productions verwachten. De keuze voor de locatie is logisch: sinds 2,5 jaar hebben wij in Biarritz Anglet ons eigen verkoopkantoor. Daarnaast is Biarritz het surfparadijs van Europa. Ook richting de Franse retailers willen wij ons op een juiste manier presenteren. We hebben hier ons eigen verkoopkantoor geopend om een stevigere positie te verwerven in deze bij uitstek zeer geschikte surfmarkt. Vanaf het moment dat we hier zitten hebben we seizoen na seizoen een beduidende groei kunnen realiseren.»

Doelstelling vooraf was een show te produceren waarin op een vernieuwende en overtuigende wijze de mogelijkheden van het merk voor 2005 tot uiting komen. Gepresenteerd met een juiste knipoog naar de roots van O'Neill. Met die opdracht ging organisator Theo Lens aan de slag. Hij oogt ontspannen, maar bekend behoorlijk nerveus te zijn. «Ik ben altijd gespannen voor een show. Je probeert alle risico's uit te sluiten, maar dat lukt niet altijd. Gisteren zaten we bijvoorbeeld een uur zonder stroom door een staking van de elektriciteitsmaatschappijen. Dat soort dingen voorzie je niet. Ik heb voor de zekerheid toch maar een aggregaat gehuurd. Je moet er niet aan denken dat zo iets tijdens de show gebeurt. Nu moet alles perfect verlopen.»



### Lopende band

De show start 's avonds om half elf. Iets later dan gepland, omdat er veel belangstelling is voor de EK-wedstrijd Frankrijk- Kroatië. De genodigden kunnen de wedstrijd volgen op een speciaal voor dit doel geplaatst scherm. Na de verrassende opening door de Nederlandse dj ENO-C betreden de eerste modellen en dansers de catwalk voor een spetterende show. Vanaf het moment dat de muziek start en de modellen opkomen, is de illusie geslaagd. In de catwalk zijn onder andere een lopende band, een draaischijf en een windmachine geïntegreerd. Wapperende haren, surfboards en de sportieve O'Neill voorjaars- en zomerkleding maken het plaatje compleet. Dit is de perfecte nabootsing van het strandleven op een catwalk.

Aan weerszijden van het podium hangen twee grote schermen van zes meter hoog en vierenhalve meter breed. De hierop vertoonde beelden introduceren steeds een nieuw onderdeel uit de collectie en versterken de show. East Side nam samen met ontwerpers uit onder meer New York en Sydney de prints van de getoonde kleding als uitgangspunt. In combinatie met de live dj en de

show van de modellen zorgt dit voor een absolute O'Neill-beleving. Eén van de hoogtepunten is de opkomst van enkele O'Neill-teamriders. Onder luid gejuich worden ze geïntroduceerd. De show dendert voort. Na vijfenveertig minuten heeft een groot gedeelte van de collectie de revue gepasseerd en heeft iedereen het O'Neill-gevoel helemaal te pakken.

### O'Neill-cultuur

East Side Productions heeft al vaker shows voor O'Neill georganiseerd, onder meer in de Powerzone in Amsterdam, tijdens de ISPO-beurs in München en aan het Gardameer in Italië. East Side Productions maakt in Biarritz ook televisieopnames voor Fashion TV, dat de modeshow zal uitzenden. «Ik ben inmiddels goed bekend met de O'Neill-cultuur,» vertelt Theo Lens van East Side Productions. «Toch is het iedere keer weer spannend. Je moet steeds een stap verdergaan en altijd origineel en creatief zijn met hetzelfde concept. Surfen is de basis.»

Na de show is er een borrel op het terras van het casino, met een adembenemend uitzicht over de baai van Biarritz. Overall klinken enthousiaste kreten over

de collectie en de show. Met termen als 'Bellissimo!', 'Très bien!' en 'Beautiful!' laten de distributeurs en retailers hun waardering horen. Ook Adri Zwarthoff is tevreden. «We zijn er wéér in geslaagd om origineel en verrassend uit de hoek te komen en onze klanten en distributeurs een goede indruk te geven van onze nieuwe collectie. De show klopte van begin tot eind.» Theo Lens denkt ondertussen alweer na over het volgende project voor O'Neill: een bijzondere beursstand, waarbij het grote O'Neill-surfevent op de Malediven, compleet met een geïntegreerde bar en zwembad, zal worden nagebouwd. ◀

**Opdrachtgever:** O'Neill

**Contactpersoon opdrachtgever:**

Adri Zwarthoff

**Naam organisator:**

East Side Productions B.V.

**Contactpersoon organisator:** Theo Lens

**Datum evenement:** 17 juni 2004

**Doelgroep:** distributeurs en retailers

O'Neill Europe

**Aantal genodigden:** 500

**Locatie:** Biarritz, Frankrijk