



De overname van autolease- en schadeherstelbedrijf Athlon door De Lage Landen International -een dochter van de Rabobank-, werd toegelicht tijdens de presentatie van de jaarcijfers. Door East Side Productions - al anderhalf jaar exclusief voor Athlon werkzaam -, razendsnel in het draaiboek opgenomen, terwijl het 90-jarige bestaan van de onderneming ook wordt gevierd. Giet dat een emotionele laag over de avond? Opkomst, teamspirit, saamhorigheidsgevoel en dus sfeer bleken dik in orde.

Door Ellen van Ree  
Fotografie: Ron Offermans /  
Nikolaas & Beets

**VOOR** Henk Bierstee, voorzitter van de afscheidnemende Raad van Bestuur, is het dé gelegenheid iedereen rechtstreeks te benaderen met het heldere verhaal. Het thema: building bridges & connecting markets, is zichtbaar aan de wanden, op de menukaarten en hoorbaar via de microfoon. Op schermen wisselen foto's van wereldberoemde bruggen zich af. Een big band speelt heerlijke deuntjes en maakt de sfeer lekker mellow. Een korte video met historisch materiaal toont het stevige fundament waarop het bedrijf kan steunen. Van RIVA reparatie-inrichting voor automobielen in 1916, via het Opel dealership tot een - nog - beursgenoteerd bedrijf met een wagenpark van 100.000 lease-auto's anno 2006.

#### Gouden grepen

Stemvirtuoos Niek Boes bouwt een brug tussen voor- en hoofdgericht. Deze stemkunstenaar tovert van alles uit de klankkast, het levensechte geluid van het aanslingeren van een T-Fordje, de elektrische ramen van een Lamborghini tot een overvliegende JSF die de geluidsbarrière bijkans doorbreekt. De wereld van mobiliteit, passend bij deze doelgroep, met zoiets simpels als een stem verbeeld. De gasten (enkelens speciaal ingevlogen) zijn dan helemaal in de stemming voor een flitsend optreden van de Eurostars. Diverse artiesten, in het verleden afgevaardigd op Eurovisie songfestivals, hebben de danspasjes en stemmen samengevoegd tot een zinderende meezingact, een feestje van herkenning.

#### Stemmingmakerij

Killer Queen is muzikaal de cherry op de cake. Met hun Queen repertoire verstevigen ze de sfeer, er hangt overduidelijk een 'wij-gevoel' over alle gasten. Frappant: het officiële programma begon om 17 uur, maar om 16 uur zat het al vol aan de Maas. Als het bedrijf na 52 jaar van de beurs verdwijnt, wachten doelstellingen als een internationale groei-strategie voortzetten, meer armslag bij acquisities, een entree op nieuwe markten.

De avond heeft ook ruim stof voor meer gespreksonderwerpen opgeleverd. De volgende dag werd de website met foto's van het event veelvuldig aangeklikt. Dat zegt voldoende... ◀

**Opdrachtgever:** Athlon Holding NV

**Contactpersoon opdrachtgever:** Sandra Christiaan

**Organisator:** East Side Productions

**Contactpersoon organisator:** Theo Lens

**Creative concept:** 'Building bridges & connecting markets'

**Soort evenement:** Jaarlijkse presentatie jaarcijfers, de top 200 managersmeeting, een jubileumviering en het bekendmaken van bedrijfsovername

**Leveranciers:** Dudok Catering

**Datum evenement:** 29 maart 2006

**Locatie:** Cruise Terminal Rotterdam

**Doelgroep:** Raad van Bestuur, directieleden en 200 internationale managers Athlon

**Aantal gasten:** 190