

HET PERFECTE RECEPT VOOR APOTHEKERS



Tekst: Ellen van Ree

«Organiseer voor ons tienjarig jubileum een groots feest.» Mediveen, de grootste overkoepelende organisatie van apothekers in Nederland, benaderde ruim een jaar geleden Theo Lens van East Side Productions met deze briefing. Kortom, een geweldig feest met veel toeters en bellen en met aansluiting op alle doelgroepen, variërend in de leeftijd van 17 tot 65 jaar. En probeer voor elk wat wils te vinden. Laat dát maar aan het toverstokje van Lens en zijn equipe over. Het evenementenbureau liet een groot orkest aanrukken en veel beroemde artiesten die er een soort Night of the Proms van maakten. Maar er was meer...

MAAR liefst rond de 3500 gasten, afkomstig uit het hele land, arriveren in Utrecht per touringcar voor een zaterdagavond vermaak en genot. De twee hallen van de Jaarbeurs, waar de feestelijkheden zich concentreren, ademen qua belichting en decoratie heel verschillende sferen. In de duister verlichte en minimalistisch strak gestylde hal is rond half acht de aftrap van het feest. Speeches, een bloemenhulde en de charmante presentatrice Fabienne die het muzikale scenario aan de aanwezigen verduidelijkt. Vervolgens komt er een meer dan spectaculaire lasershow waar alle genodigden – best heel bijzonder voor zo'n groot publiek - werkelijk muis-

stil, met open mond en vol verbazing naar kijken. De stemming zit er gelijk goed in, want in een letterlijk en figuurlijk flitsend verhaal, ondersteund door foto's en videobeelden, wordt de groei en snelle expansie van Mediveen verbeeld. Als vervolgens Circle Percussion de grote trom roert, is kort daarna het moment waarop de buffetten geopend worden. Voor elk wat wils, maar wel van de categorie *easy going*. Van een bordje en zelfs uit een papieren cup. Er is pasta, saté met rijst, sushi, maar bijvoorbeeld ook een oer-Hollands broodje Unox-worst. Later op de avond delen de cateringmedewerkers verpakte ijsjes uit de losse hand rond.

**«Zoiets groots en overweldigends heb ik nog nooit meegemaakt.
En het versterkt ons Mediveen-gevoel enorm.»**

Exotisch strandsfeertje

Pas als de honger en dorst gestild zijn komen de mensen een beetje los. East Side heeft speciaal zes dansers ingehuurd om te *freestylen* op het enorme podium om zo het dansen onder het publiek wat aan te moedigen. En met top dj Jeroen van Inkel achter de draaitafel op het grote podium zou dat toch moeten lukken. Maar er is duidelijk meer reuring in de aanpalende Jaarbeurshal, waar het merendeel van de gasten naar uitwaaiert. Hier komen de doeners aan hun trekken. Het linkerdeel van de enorme ruimte is in een exotisch strandsfeertje gebracht, mede dankzij belichting, palmbomen en olievaten. Er zijn diverse bars en tappunten, dus gezellige bedrijvigheid en activiteiten zijn er te kust en te keur. Lekker beachvolleybal spelen, maar ook workshops salsadansen volgen. Een organisatorische hit; de animo om mee te swingen onder supervisie van twee ritmische kanjers is groot. Echter, dat valt niet mee op je stilettohakken in het rulle zand! De geteisterde kuitspieren konden weer vertroeteld worden tijdens een ontspannende Japanse massage. De *lasergame experience*, maar vooral de race simulator, trokken lange rijen wachtenden en belangstellenden. En wie zich aan het drukke feestgeroezemoes wil onttrekken en zijn of haar eigen feestje wil vieren in een droomachtige, afgescheiden ambiance, vindt muziek uit de koptelefoons in de Silent Disco.

Van gospel tot fado

In het Hollands café zijn het de Singing Piano's, maar bovenal een geweldige André Hazes-kloon, zowel qua stem als verschijning, die het toegestroomde publiek volkomen weten in te pakken. Ondertussen dendert er vanaf half tien in de podiumzaal in een hoog tempo een muzikale trein voorbij, zeker als het om de decibels gaat. Mooi opgebouwd; van gospel tot fado tot meezinger, met uitsluitend grote namen:

Hind, Petra Berger en als afsluiter Guus Meeuwis. Nog net voor de zaterdag overvloedt in de zondag gaan alle aanwezigen weer *on the move*, huiswaarts met de bus of eigen vervoer. Voor het publiek, om en nabij de 3500 gasten, bestaande uit apothekers, apothekersassistenten, andere medewerkers en hun meegekomen partners, was een dergelijke Mediveen-bijeenkomst de allereerste keer. Een veelgehoorde opmerking: «Zoiets groots en overweldigends heb ik nog nooit meegemaakt. En het versterkt ons Mediveen-gevoel enorm.»

Uit handen

In het verleden waren apothekers solisten, maar inmiddels zijn ze na tien jaar hecht verenigd. Alle Mediveen-apotheken zijn in bezit van de Mediveen Groep. De holding heeft een eigen interne opleidingcarroussel en een zeer actieve personeelsvereniging onder de bezielende leiding van Petra Kramer, die bijvoorbeeld intern ook het jaarlijkse Sinterklaas- en kerstfeest organiseert. Twee keer per jaar is Mediveen aanwezig op een beurs, de Optima Pharma en de KNMP beurs. Voor zoiets groots als de viering van het jubileum, met als eventtitel On The Move - dat overigens grotendeels gefinancierd werd uit 'de personeelspot' -, ging men liever in zee met een professioneel opererende evenementenorganisator. Theo Lens van East Side blikt na afloop, evenals zijn opdrachtgever, uitermate tevreden terug: «Heel bewust en in goede samenspraak is dit concept uitgedokterd. Mediveen wilde de mensen echt verwennen met een mooi feest. Tussen het eerste contact en de uitvoering lagen twaalf maanden.» ◀



Opdrachtgever: Mediveen Groep BV
Contactpersoon opdrachtgever: Feestcommissie van zes personen met afgevaardigden uit het hele bedrijf
Organisatie: East Side Productions
Contactpersoon organisatie: Theo Lens
Datum evenement: 2 april 2005
Locatie: Jaarbeurs Utrecht
Catering: Grand Catering
Vervoer: Connexxion
Doelgroep: medewerkers van Mediveen Groep BV (apothekers, apothekersassistenten, bezorgers, huishoudelijke hulpen en medewerkers van de centrale organisatie en hun partners)
Naam evenement: Mediveen On The Move
Aantal gasten: 3500